



**DELTA PÅ DANSK FÆLLESSTAND VED EUROPAS
FØRENDE MESSE INDENFOR GROSSIST
- OG FOODSERVICEBRANCHEN**

"Taste a bite of Denmark"
Internorga messen
12.-17. marts 2010, Hamborg

I samarbejde med Landbrug & Fødevarer inviterer den danske Ambassade i Berlin danske leverandører indenfor grossist - og foodservicebranchen til at deltage på en dansk fællesstand på Internorga.

Internorga messen henvender sig til leverandører af fødevarer til det tyske grossist - og foodservicemarked, herunder: *cateringvirksomheder, storkøkkener, hoteller, restaurationsvirksomheder mfl.*

Mød indkøbere og andre beslutningstagere fra centrale tyske grossist – og foodservicevirksomheder

I 2009 tegnede den tyske grossist – og foodservicebranche sig trods finanskrisen for en stabil vækst – en udvikling, som ifølge tyske brancheforeninger vil fortsætte. Den generelle positive stemning i branchen betød, at Internorga i 2009 blev den største og meste besøgte messe til dato: Over 1.050 virksomheder deltog som udstillere, heriblandt også helt centrale tyske aktører som Lekkerland, Metro C&C, Edeka C&C, Rewe GV-Service og Service Bund. Tilsvarende lå besøgstallet for 2009 højt: Over 100.000 besøgte messen, fortrinsvis indkøbere og andre beslutningstagere fra engrosvirksomheder, som leverer til storkøkkener, hoteller, catering- og restaurationsvirksomheder, bagerier samt konditorier. Ca. 50 % af de besøgende var beslutningstagere som kunne sikre udstillerne en ordreindgang på godt 61 % (www.hamborg-messe.de).

For yderligere information om Internorga messen – se venligst:

www.hamburg-messe.de/internorga/in_en/start_main.php

"Taste a bite of Denmark"

Med det fællesdanske koncept "Taste a bite of Denmark" skabes fuld fokus på danske fødevarer under en samlet paraply, der signalerer kvalitet, smag og produktmangfoldighed. Alle danske udstillere får stillet et individuelt standområde til rådighed som tilpasses den enkelte udstillers behov og ønsker. Ud over deltagerens egen stand vil den danske præsentation omfatte depot, garderobe,

tekøkken og et fællesareal med loungeområde hvor kundemøder, pressebesøg samt målrettede stand events vil finde sted.

Standkonceptet vil blive udviklet og udarbejdet i samarbejde med de tilmeldte virksomheder samt en professionel standdesigner. I oktober 2009 gennemføres et møde med standdesigneren og alle deltagere, hvor individuelle og fællesønsker vil blive drøftet og indenfor mulighedernes rammer blive inddraget i standkonceptet. Forslag til events og andre optimerende aktiviteter som øger standens tiltrækningspotentiale vil ligeledes blive fremlagt og drøftet på mødet. Ambassaden og Landbrug & Fødevarer vil præsentere en række forslag, ligesom de tilmeldte virksomheder vil få mulighed for at fremlægge ønsker til optimal markedsføring af egen - og fællesstanden før og under messen.

For at sikre at den fællesdanske repræsentation bliver synliggjort på bedst mulig måde, er vi allerede nu i tæt dialog med messeledelsen i Hamborg omkring optimal placering af standen.

Vores service til jer

Som del af deltagergebyret tilbydes I følgende i forbindelse med jeres deltagelse på fællesstanden:

- **Individuelt standareal**

Den 150 m² store danske fællesstand vil bestå af deltagernes individuelle standareal og et fællesområde med lounge, tekøkken (inkl. drikkevarer og snacks), garderobe og depot. Alle deltagere får stillet 6 m² standareal til rådighed (flere kvadratmeter kan tilkøbes til en pris á 1.800 dkk pr/m²) hvori følgende faciliteter indgår; en disk, et banner med logo, områdeplads til køle/frys (disse kølelementer kan lejes) samt internet. Herudover har hver virksomhed adgang til en række fælles funktioner som tekøkken, garderobe, depot og lounge der kan benyttes til produktpræsentationer og kundemøder.

- **Markedsføring af jeres individuelle stand og den danske fællesstand**

Der gennemføres målrettede markedsføringstiltag både i relation til relevante indkøbere og andre beslutningstagere samt til tysk og dansk presse. Disse omfatter bl.a.:

- Optagelse af jeres virksomhed i Internorga messekatologet.
- Profilbeskrivelse af jeres virksomhed på den tyske version af Ambassadens hjemmeside.
- Præsentationsbrochure som fremsendes til potentielle tyske aktører og messebesøgende. Brochuren vil indeholde forord af Danmarks Ambassadør i Tyskland, Carsten Søndergaard og Landbrug & Fødevarer samt en kort præsentation af hver deltager virksomhed og

dennes sortiment. Brochurelayout og design vil blive udfærdiget af et reklamebureau og trykt i et oplag på ca. 2.000 stk.

- Invitationsaktion. Ambassaden udarbejder en adresseliste over centrale tyske virksomheder på det tyske grossist- og foodservice marked, inklusive navne på indkøbere og andre relevante beslutningstagere i de respektive tyske virksomheder. Hvert af de identificerede emner vil modtage en personlig invitation af den danske ambassadør Carsten Søndergaard. Endelig vil ambassaden følge telefonisk op på invitationerne med henblik på at erfare om de inviterede ønsker at besøge jeres stand på messen og aftale et møde med jer. Alle danske udstillere vil få mulighed for at bidrage med supplerende virksomheder og navne på indkøbere, som man ønsker bliver inviteret personligt af den danske ambassadør.
- Pressemeddelelser i relevant dansk og tysk fagpresse.
- Pressebesøg på standen, hvor den danske og tyske presse inviteres personligt af den danske ambassadør i Tyskland til at besøge fællesstanden.
- Fællesstanden vil før og under messeugen blive markedsført under konceptet ”Taste a bite of Denmark”. Den danske stand vil blive åbnet af en central personlighed og der vil på velbesøgte messedage finde opmærksomhedsskabende standevents sted.

- **Informationspakke om det tyske grossist - og foodservicemarked**

Alle danske deltagere vil før messestart modtage en række informationer om det tyske grossist- og foodservicemarked med fokus på bestemte afsætningssegmenter, herunder catering- og gastronomivirksomheder samt en beskrivelse af centrale tyske aktører. Dertil vil alle deltagere omkostningsfrit modtage et antal adgangsbilletter til messen som kan bruges i forbindelse med invitation af kunder.

- **Assistance under messeforløbet**

Ambassaden og Landbrug & Fødevarer vil under hele messeforløbet være repræsenteret med en række medarbejdere, som efter ønske kan bistå jer i forbindelse med kundemøder og samtaler (oversættelsesassistance) og servicere fællesstanden generelt.

- **Hotelbooking**

Vi er gerne behjælpelig med hotelbooking under messeugen. Der er reserveret et vist antal værelser på to hoteller i nærheden af messeområdet til en pris á 80-115 € per person/nat (inkl. morgenmad). Værelserne kan bookes ved at udfylde tilmeldingsformularen.

Da vi råder over et *begrænset* antal værelser er først til mølle princippet gældende. For mere information om hotellerne se venligst www.hotel-heimhude.de samt www.hotel-mittelweg.de.

Deltagerpris

Der er ansøgt om tilskud til fællesstanden hos Danmarks Eksportråd (DE). Med det forventede tilskud vil deltagerprisen udgøre 34.900 dkk (baseret på 15 deltagere). I prisen er indeholdt ambassadens ovennævnte servicetilbud samt en færdigdesignet stand med både individuel standareal og et fællesområde med lounge, tekøkken, garderobe og depot.

Tilmelding

Tilmelding til den danske fællesstand på Internorga messen skal ske på vedlagte tilmeldingsformular **senest fredag den 14. august 2009**. Tilmeldingsformularen returneres i udfyldt og underskrevet stand til Ambassaden i Berlin enten via brev eller fax:

Kgl. Dänische Botschaft
Rauchstrasse 1
D- 10787 Berlin
Fax: +49 30 50 50 -2050

Såfremt I har spørgsmål til deltagelse ved fællesstanden, er I velkommen til at kontakte undertegnede. Vi ser frem til at høre fra jer.

Med venlig hilsen



Anemette Hansen
Eksportrådgiver – Fødevarer
E-mail: anmhan@um.dk
Tlf(direkte): +49 30 50 50 – 2123



Izabela A. Osinka
Event Manager- Eksport
E-mail: izaosi@um.dk
Tlf(direkte): +49 30 50 50 – 2216