



**NEHMEN SIE TEIL AM DÄNISCHEN GEMEINSCHAFTSSTAND
AUF EUROPAS GRÖSSTER FACHMESSE FÜR
DEN AUSSER-HAUS-MARKT**

”Taste a bite of Denmark”
Internorga Messe
12. bis 17. März 2010 in Hamburg

In Zusammenarbeit mit Landbrug & Fødevarer (entspricht dem Deutschen Bauernverband) lädt die dänische Botschaft in Berlin dänische Lieferanten für den Außer-Haus-Markt zur Teilnahme am dänischen Gemeinschaftsstand bei der Internorga ein.

Die Internorga ist eine Messe, die sich an Lieferanten von Nahrungsmitteln für den deutschen Außer-Haus-Markt wendet, der sich aus Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien zusammensetzt.

Treffen Sie Einkäufer und andere Entscheidungsträger der wichtigsten deutschen Außer-Haus-Markt-Unternehmen

Trotz der Finanzkrise verzeichnet der deutsche Außer-Haus-Markt im Jahre 2009 ein stabiles Wachstum, welches laut deutscher Branchenvereinigung auch anhalten wird. Die gute Stimmung in der Branche machte die Internorga 2009 zu der bis heute größten und am meisten besuchten Messe – über 1.050 Unternehmen stellten aus, u.a. große und wichtige deutsche Unternehmen wie z.B. Lekkerland, Metro C&C, Edeka C&C, Rewe GV-Service und der Service Bund. Auch die Besucherzahl von über 100.000 spiegelt den Erfolg der Messe wider. Die Besucher waren hauptsächlich Einkäufer und Entscheidungsträger aus den oben genannten Gewerbezweigen, wobei beinahe die Hälfte der besuchenden Gäste aus der obersten Entscheidungsebene stammte. Dass 61 % der Befragten Messegäste bereits vor Ort Aufträge abgegeben oder in Aussicht gestellt haben, unterstreicht umso deutlicher die Wichtigkeit der Internorga.

Weitere Informationen zur Internorga Messe finden Sie unter:

http://www.hamburg-messe.de/internorga/in_de/start_main.php

”Taste a bite of Denmark”

Mit dem gemeinsamen dänischen Motto ”Taste a bite of Denmark” wird ein Bild von dänischen Nahrungsmitteln geschaffen, das deren Qualität, Geschmack und Produktvielfalt zum Ausdruck bringt. Jeder dänische Aussteller bekommt einen eigenen Bereich für einen Stand zur Verfügung gestellt, und dieser wird dann nach

Absprache mit jedem einzelnen Aussteller je nach Bedürfnissen und Wünschen individuell eingerichtet. Neben einem Depot, einer Garderobe und einer Teeküche soll der dänische Gemeinschaftsbereich auch eine Lounge bieten, in der Kundentreffen, Pressetermine und besondere Stand Events stattfinden können.

Das Konzept des Standes wird in enger Zusammenarbeit gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen und einem professionellen Stand-Designer entwickelt. Im Oktober 2009 soll ein Treffen stattfinden, bei dem individuelle und gemeinsame Wünsche für das Standkonzept vorgestellt und diskutiert werden sollen. Darüber hinaus sollen Ideen zu Events und anderen Veranstaltungen, die die Attraktivität des Standes steigern können, ebenfalls vorgetragen und besprochen werden. Es werden von Seiten der Botschaft und des Landbrug & Fødevarer eine Reihe von Vorschlägen präsentiert, und auch die teilnehmenden Unternehmen werden sich mit ihren Ideen einbringen können, um sowohl die individuellen Stände als auch den Gemeinschaftsstand bei der Messe optimal zu vermarkten.

Um sicherzustellen, dass der gemeinsame dänische Stand eine optimale und sehr sichtbare Lage bei der Messe bekommen wird, befinden wir uns bereits jetzt im engen Dialog mit der Messeleitung in Hamburg.

Unser Service für Sie

Als einen Teil der Teilnahmekosten bieten wir Ihnen in Verbindung mit Ihrer Teilnahme am Gemeinschaftsstand folgende Leistungen an:

- **Individuelle Standfläche**

Der 150 m² große dänische Gemeinschaftsstand besteht aus den individuellen Ständen der teilnehmenden Unternehmen und dem Gemeinschaftsbereich bestehend aus Lounge, Teeküche (inkl. Getränke und Snacks), Garderobe und Depot. Jeder Teilnehmer wird eine Standfläche von 6 m² zur Verfügung gestellt bekommen (es kann für einen Preis von 1.800 DKK per m² weitere Ausstellungsfläche hinzugekauft werden), in welcher außerdem folgende bereitgestellt werden: ein Tisch, ein Banner mit Logo, ein Platz für Kühl- bzw. Gefrierschrank (diese Schränke können gemietet werden) sowie Internetzugang. Darüber hinaus wird jedes Unternehmen den Gemeinschaftsbereich mitnutzen können um beispielweise Produkte zu präsentieren und in der Lounge Kundentreffen abhalten zu können.

- **Vermarktung Ihres individuellen Standes und des dänischen Gemeinschaftsstandes**

Es werden zielgerichtete Vermarktungsinitiativen an Einkäufer, Entscheidungsträger, die deutsche und die dänische Presse gewandt. Dies umfasst u.a.:

- Aufnahme Ihres Unternehmens in den Messekatalog der Internorga.
- Einrichtung eines Firmenprofils Ihres Unternehmens auf der deutschen Version der Homepage der Botschaft.
- Das Verschicken einer Präsentationsbroschüre an potentielle deutsche Akteure und Messebesucher. Die Broschüre beinhaltet ein Vorwort des dänischen Botschafters in Deutschland, Carsten Søndergaard und Landbrug & Fødevarer, und eine kurze Vorstellung jedes teilnehmenden Unternehmens und dessen Sortiment. Layout und Design werden von einer Werbeagentur angefertigt und die Auflage wird ungefähr 2.000 Stück betragen.
- Einladungen. Die Botschaft wird eine Adressenliste anfertigen, die die wichtigsten Unternehmen des deutschen Außer-Haus-Marktes umfassen wird und namentlich die Einkäufer und Entscheidungsträger dieser Unternehmen erfassen wird. Jede dieser Personen wird dann eine persönliche, vom dänischen Botschafter Carsten Søndergaard unterschriebene Einladung bekommen. Letztlich wird die Botschaft telefonisch in Erfahrung bringen, ob die eingeladenen Gäste einen Besuch Ihres Standes planen und nach Wunsch ein konkretes Treffen mit Ihnen vereinbaren. Es ist für alle dänischen Aussteller möglich, weitere Unternehmen und Namen von Einkäufern anzugeben, die auch eine persönliche Einladung vom dänischen Botschafter erhalten sollen.
- Pressemitteilungen an die relevante dänische und deutsche Presse
- Pressebesuche am Stand, bei denen sowohl die dänische als auch die deutsche Presse auf persönliche Einladung des dänischen Botschafters in Deutschland den Gemeinschaftsstand besucht.
- Der Gemeinschaftsstand wird vor und während der Messewoche unter dem Motto "Taste a bite of Denmark" vermarktet. Der dänische Stand wird von einer hochrangigen Persönlichkeit eröffnet werden und an gut besuchten Messetagen werden Aufsehen erregende Stand Events stattfinden.

- **Informationspaket über den deutschen Außer-Haus-Markt**

Jeder dänische Teilnehmer wird vor dem Beginn der Messe eine Reihe Informationen über den deutschen Außer-Haus-Markt, dessen verschiedenen Absatzmärkte (z.B. Catering und Gastronomie) sowie eine Beschreibung der wichtigen Akteure des Marktes erhalten. Darüber hinaus werden alle Teilnehmer kostenlos eine gewisse Zahl von Eintrittskarten zugestellt bekommen, die dafür verwendet werden können, Kunden einzuladen.

- **Unterstützung während der Messe**

Während der Messe werden Botschaft und Landbrug & Fødevarer durch eine Reihe von Mitarbeitern vertreten sein, die Ihnen auf Wunsch bei Kundentreffen und Kundengesprächen (Übersetzungshilfe) zur Seite stehen und generell den Gemeinschaftsstand betreuen werden.

- **Hotelbuchung**

Wir sind Ihnen gerne bei der Hotelbuchung für die Messewoche behilflich. In zwei in Messenähe gelegenen Hotels stehen für 80-115 € pro Person/Nacht (inkl. Frühstück) eine gewisse Anzahl Zimmer zur Verfügung, die durch das Ausfüllen des Anmeldeformulars gebucht werden können.

Da die Anzahl der zur Verfügung stehenden Zimmer begrenzt ist, werden die zuerst eingehenden Anmeldungen vorrangig behandelt. Weitere Informationen zu den Hotels finden Sie unter www.hotel-heimhude.de bzw. www.hotel-mittelweg.de.

Teilnahmekosten

Durch die beim Dansk Eksportråd/Dänischer Exportrat (DE) beantragten Zuschüsse für den Gemeinschaftsstand, werden die Teilnahmekosten voraussichtlich 34.900 dkk betragen (bei einer Teilnahme von 15 Unternehmen). In den Kosten enthalten sind die obengenannten Serviceleistungen sowie ein komplett von Designern entworfener Stand mit sowohl individuellem Standareal als auch einem gemeinschaftlichen Bereich mit Lounge, Teeküche, Garderobe und Depot.

Anmeldung

Die Anmeldung für den dänischen Gemeinschaftsstand auf der Internorga Messe erfolgt bitte **spätestens bis zum Freitag dem 14. August 2009**. Das ausgefüllte Anmeldeformular bitte unterschrieben per Post oder Fax an die dänische Botschaft in Berlin senden:

Kgl. Dänische Botschaft
Rauchstrasse 1
D- 10787 Berlin
Fax: +49 30 50 50 -2050

Falls Sie Fragen zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand haben sollten, sind Sie jederzeit willkommen, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

Mit freundlichen Grüßen

Anemette Hansen

Anemette Hansen

Exportberaterin

E-mail: anmhan@um.dk

Tlf(durchwahl): +49 30 50 50 – 2123

Izabela A. Osinka

Izabela A. Osinka

Event Managerin - Export

E-mail: izaosi@um.dk

Tlf(durchwahl): +49 30 50 50 – 2216